

ที่ TACC-003/2565

24 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

รายได้จากการขายและบริการ

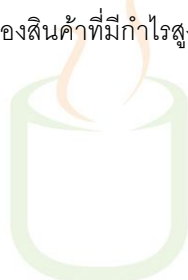
ในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 1,341.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.01 % จากปีก่อน ที่มีรายได้จากการขายและบริการ 1,314.74 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มียอดขายเติบโตจากการขยายตัวของลูกค้าและสินค้าใหม่ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้รับผลกระทบโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ จากการประกาศการใช้ new normal ในธุรกิจต่างๆ รวมถึงสถานศึกษา ระวังเที่ยวบิน ซึ่งส่งผลให้นักท่องเที่ยววันหยุดและทำให้ยอดขายเติบโตต่ำกว่าเป้าที่วางไว้ ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมียอดขายเติบโตจาก (ก) กลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขา การเพิ่มเมนูใหม่ตามฤดูกาล และเพิ่มขนาดผลิตภัณฑ์ (ข) กลุ่มสินค้าที่ร่วมพัฒนากับ B2B

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและรายได้อื่น

ในปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและรายได้อื่น 11.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 487.55 % จากปีก่อน ที่มีรายได้อื่น 2.00 ล้านบาท โดยรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่รับรู้ของกองทุนส่วนบุคคล และผลตอบแทนจากเงินลงทุนในกองทุนรวม

ต้นทุนขายและบริการ

ในปี 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการที่ลดลง 4.40 % โดยในปี 2564 มีต้นทุนขายและบริการ 831.25 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายและบริการ ต่อรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 61.98 % หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 38.02 % เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ 869.49 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ เท่ากับ 66.13 % หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 33.87 % สัดส่วนต้นทุนลดลง เนื่องจากการบริหารจัดการควบคุมพัฒนาค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และจากการที่บริษัทฯ พัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้เพิ่มจากยอดขายของสินค้าที่มีกำไรสูงมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของบริษัทฯเริ่มสูง



ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ในปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 164.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.60 % จากปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 140.91 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายในการขายส่วนใหญ่คือ ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายสินค้าและการโฆษณา สาเหตุที่เพิ่มขึ้นเนื่องจาก บริษัทฯ มีทำสื่อ โปรโมชันและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายสินค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการศึกษาโครงการใหม่ๆ ในอนาคต ซึ่งทำให้ค่าที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์วิจัย และค่าใช้จ่ายบุคลากรที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 88.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.78 % จากปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 72.31 ล้านบาท ซึ่งค่าใช้จ่ายบริษัทฯ เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและควบคุมให้อยู่ในงบประมาณ

อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงาน ขาดทุนจากการตั้งสำรองด้อยค่าสินทรัพย์

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการเงินลงทุนในบริษัทร่วม เกิดจากการรับรู้ขาดทุนตามสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัท TCI ที่เข้าไปลงทุนเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2564

รายได้ทางการเงิน

ในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้ทางการเงิน 0.67 ล้านบาท ลดลง 69.43 % จากปีก่อน ที่มีรายได้ทางการเงิน 1.99 ล้านบาท เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากลดลง

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 1.07 ล้านบาท ลดลง 9.18 % จากปีก่อน ที่มีต้นทุนทางการเงิน 1.18 ล้านบาท โดยต้นทุนทางการเงินเกิดจากดอกเบี้ยเข้าซื้อตามสัญญาเช่าทางการเงินเพื่อดำเนินงาน

กำไรสุทธิ

งบการเงินเฉพาะกิจการในปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 215.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 15.94 % เพิ่มขึ้น 27.24 ล้านบาทหรือคิดเป็น 14.46% จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 188.38 ล้านบาทคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 14.31 % สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น โดยมาจากการเพิ่มยอดขายในส่วนสินค้าที่มีกำไรสูงจากการพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่องและควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 214.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 15.84% โดยบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการลงทุนเป็นจำนวน 1.38 ล้านบาท

แผนการดำเนินงานของปี 2565

บริษัทฯ คาดว่ารายได้ทั้งปี 2565 จะเติบโตร้อยละ 15 จากปีก่อน เนื่องจากจะเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเดิม และออกสินค้าใหม่ตามเทรนด์ผู้บริโภค และร่วมพัฒนาสินค้าให้กับลูกค้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายชัชชวี วัฒนสุข)

ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

