

ที่ TACC-004/2564

18 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

รายได้

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 1,314.74 ล้านบาท ลดลง 13.52 % จากปีก่อน ที่มีรายได้จากการขาย 1,520.28 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลัก จากผลกระทบโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ จากการประกาศการใช้ new normal ในธุรกิจต่างๆ รวมถึงสถานศึกษา ระวังเที่ยวบิน ซึ่งส่งผลให้นักท่องเที่ยววันหยุดและทำให้ยอดขายลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมียอดขายเติบโตจาก (ก) กลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขา การเพิ่มเมนูใหม่ตามฤดูกาล และเพิ่มขนาดผลิตภัณฑ์ (ข) กลุ่มสินค้าที่ร่วมพัฒนา กับ B2B

รายได้อื่น

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้อื่น 2.00 ล้านบาท ลดลง 71.75 % จากปีก่อน ที่มีรายได้อื่น 7.09 ล้านบาท โดยรายได้อื่นที่ลดลงจาก รายได้อื่นจากผลตอบแทนจากเงินลงทุนในกองทุนรวมที่ลดลง เนื่องจากผลตอบแทนลดลงตามอัตราดอกเบี้ยของตลาด

ต้นทุนขาย

ในปี 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนขายที่ลดลง 17.46 % โดยในปี 2563 มีต้นทุนขาย 869.49 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 66.13 % หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 33.87 % เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนบริษัทฯ มีต้นทุนขาย 1,053.37 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ เท่ากับ 69.29 % หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 30.71 % ต้นทุนลดลงตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น และการบริหารจัดการควบคุมพัฒนาค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่วนสาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากยอดขายของสินค้าที่มีกำไรสูงมีส่วนเพิ่มขึ้น และจากการที่บริษัทฯ พัฒนาด้านทุนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของบริษัทเริ่มสูง

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 140.91 ล้านบาท ลดลง 27.07 % จากปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการขาย 193.21 ล้านบาท สาเหตุที่ลดลงเนื่องจาก บริษัทฯ มีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย โปรโมชั่นสินค้าต่างๆ และโฆษณาทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 72.31 ล้านบาท ลดลง 0.44 % จากปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 72.62 ล้านบาท ซึ่งค่าใช้จ่ายบริษัทฯ เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและควบคุมให้อยู่ในงบประมาณ

อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นที่ลดลงจากปีก่อน 1) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลงจากปีก่อน 4.04 ล้านบาท เนื่องจากค่าเงินบาทแข็งค่าของเงินลงทุนกองทุนต่างประเทศซึ่งยังไม่รับรู้ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และ 2) ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า 5.22 ล้านบาทเนื่องจากบริษัทฯ ได้จำหน่ายสัดส่วนการลงทุนในกิจการร่วมค้าเนื่องจากไม่ได้เป็นไปตามเป้าที่วางไว้ในปีก่อน

รายได้ทางการเงิน

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้ทางการเงิน 1.99 ล้านบาท ลดลง 21.02 % จากปีก่อน ที่มีต้นทุนทางการเงิน 2.52 ล้านบาท เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากลดลง

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 1.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 236.44 % จากปีก่อน ที่มีต้นทุนทางการเงิน 0.35 ล้านบาท โดยต้นทุนทางการเงินเกิดจากดอกเบี้ยเช่าซื้อตามสัญญาเช่าทางการเงินเพื่อดำเนินงาน

กำไรสุทธิ

ในปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 188.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 14.31 % เพิ่มขึ้น 29.19 ล้านบาทหรือคิดเป็น 18.34 % จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 159.18 ล้านบาทคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 10.42 % สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น โดยมาจากการเพิ่มยอดขายในส่วนสินค้าที่มีกำไรสูงจากการพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่องและควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

แผนการดำเนินงานของปี 2564

บริษัทฯ คาดว่ารายได้ทั้งปี 2564 จะเติบโตร้อยละ 10-15 จากปีก่อน เนื่องจากจะเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเดิม และออกสินค้าใหม่ตามเทรนด์ผู้บริโภค และร่วมพัฒนาสินค้าให้กับลูกค้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



(นายชัชชวี วัฒนสุข)

ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)