

ที่ TACC-010/2559

12 พฤษภาคม 2559

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559

เรียน กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31

มีนาคม 2559 ดังนี้

รายได้

ในไตรมาส 1/2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 283.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.20 ล้านบาท คิดเป็น 27.56% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้จากการขาย 222.02 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้

- 1) บริษัทฯ มียอดขายในประเทศเป็นจำนวน 253.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.99 ล้านบาท คิดเป็น 21.55% จากปีก่อนที่มียอดขาย 208.72 ล้านบาท เนื่องจากการขยายตัวของตลาดและการออกสินค้าใหม่ในตลาดซึ่งเป็นสินค้าใหม่ร่วมพัฒนาให้เหมาะกับฤดูกาลในช่วงหน้าร้อน
- 2) บริษัทฯ มียอดขายต่างประเทศเป็นจำนวน 29.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.21 ล้านบาท คิดเป็น 121.88% จากปีก่อนที่มียอดขาย 13.30 ล้านบาท เนื่องจากปัญหาด้านกลยุทธ์การขายในส่วนของตัวแทนจำหน่ายสินค้า (Distributor) ได้ถูกแก้ไขเรียบร้อยแล้วตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2558 ทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ สามารถดำเนินการขายสินค้าได้เป็นปกติอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนขาย

ในไตรมาส 1/2559 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 196.19 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 69.27% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 30.73% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนบริษัทฯ มีต้นทุนขาย 157.80 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 71.07% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 28.93% สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้ากลุ่มที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงเพิ่มมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในไตรมาส 1/2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 40.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.93% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการขาย 32.63 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเป็นไปตามสัดส่วนของยอดขายที่เติบโตขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายสินค้า การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ของห้าง และ มีการโฆษณาในสื่อของสินค้าเครื่องสำอางค์มีร่อน โลกอดีตโนมิตี โดยหากพิจารณาสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมแล้วบริษัทมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายลดลงสัดส่วนร้อยละ 0.52 โดยในไตรมาส 1 ปี 2559 คิดเป็นเพียงร้อยละ 14.10 ในขณะที่ในไตรมาส 1 ปี 2558 คิดเป็นร้อยละ 14.62

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 1/2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 17.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.28% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 11.73 ล้านบาท สาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้นทั้งอัตราการเติบโตและจำนวนคน และการปรับปรุงระบบสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลขององค์กร เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 1/2559 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 0.15 ล้านบาท ลดลง 64.99% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีต้นทุนทางการเงิน 0.42 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทฯ มีเงินหมุนเวียนกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีเงินเบิกเกินบัญชีและได้ชำระหนี้ระยะยาวจากสถาบันการเงินแล้วในเดือน พฤศจิกายน 2558

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 1/2559 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 23.92 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 8.41% และเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิจำนวน 16.35 ล้านบาทคิดอัตรากำไรสุทธิ 7.33% สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีนโยบายในการมุ่งเน้นขายสินค้ากลุ่มที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงเพิ่มมากขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



(นายชานิต สุวรรณพรินทร์)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)