

ที่ TACC-016/2563

6 สิงหาคม 2563

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

เรียน กรรมการผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ดังนี้

## รายได้

### รายได้จากการขาย

ในไตรมาส 2/2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 321.44 ล้านบาท ลดลง 80.91 ล้านบาท คิดเป็น 20.11% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้จากการขาย 402.35 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 649.60 ล้านบาท ลดลง 105.75 ล้านบาท คิดเป็น 14.00% ในงวด 6 เดือนเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้จากการขาย 755.35 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลัก จากผลกระทบโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจส่งผลให้ยอดขายลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯยังคงมียอดขายเติบโตจาก (ก) กลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขาและเพิ่มเมนูใหม่ตามฤดูกาล (ข) กลุ่มสินค้าที่ร่วมพัฒนากับ B2B

## รายได้อื่น

รายได้อื่น ซึ่งประกอบไปด้วยรายได้ดอกเบี้ย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและรายได้อื่น ในไตรมาส 2/2563 บริษัทฯ มีรายได้อื่น 1.16 ล้านบาท ลดลง 36.61% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้อื่น 1.83 ล้านบาท โดยสาเหตุที่ลดลงเนื่องจากปีก่อนมีกำไรจากการขายทรัพย์สิน

รายได้อื่น ซึ่งประกอบไปด้วยรายได้ดอกเบี้ย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและรายได้อื่น สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้อื่น 3.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.12 ล้านบาทคิดเป็น 3.39% ในงวด 6 เดือนเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้อื่น 3.54 ล้านบาท โดยหลักรายได้อื่นที่เกิดขึ้นในปี 2563 มาจากดอกเบี้ยรับ และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน



## ต้นทุนขาย

ในไตรมาส 2/2563 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 211.44 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 65.78% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 34.22% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนบริษัทฯ มีต้นทุนขาย 277.14 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 68.88% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 31.12%

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 429.43 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 66.11% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 33.89% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนบริษัทฯ มีต้นทุนขาย 525.70 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 69.60% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 30.40% สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากยอดขายของสินค้าที่มีกำไรสูงมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น และจากการที่บริษัทฯ พัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของบริษัทเริ่มสูง

## ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในไตรมาส 2/2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 31.19 ล้านบาท ลดลง 45.13% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการขาย 56.86 ล้านบาท โดยหากพิจารณาสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมแล้ว บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายลดลงสัดส่วนร้อยละ 4.40 โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาส 2 ปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 9.67 ของรายได้รวม ในขณะที่ในไตรมาส 2 ปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 14.07 ของรายได้รวม

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 72.95 ล้านบาท ลดลง 26.79% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการขาย 99.65 ล้านบาท โดยหากพิจารณาสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมแล้วบริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายลดลงสัดส่วนร้อยละ 1.96 โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับรอบ 6 เดือน ปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 11.17 ของรายได้รวม ในขณะที่สำหรับรอบ 6 เดือน ปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 13.13 ของรายได้รวม โดยค่าใช้จ่ายในการขายส่วนใหญ่คือ ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายสินค้าและการโฆษณา สาเหตุที่ลดลงเนื่องจาก บริษัทฯ มีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและโฆษณาทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ซึ่งประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหาร ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า ในไตรมาส 2/2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 20.79 ล้านบาท ลดลง 11.83% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 23.58 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 38.12 ล้านบาท ลดลง 9.90% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 42.31 ล้านบาท สาเหตุมาจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า สยามเกตเวย์ และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง

### ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในไตรมาส 2/2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 0.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 244.44% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 0.09 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 0.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 221.05% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีต้นทุนทางการเงิน 0.19 ล้านบาท โดยเกิดจากดอกเบี้ยเข้าซื้อเพื่อดำเนินงาน โดยบริษัทฯ มีหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

### กำไรสุทธิ

งบการเงินเฉพาะกิจการในไตรมาส 2/2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 47.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 14.81% และเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 37.30 ล้านบาท คิดอัตรากำไรสุทธิ 9.23%

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 90.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 13.84% และเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 73.14 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 9.64% สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น โดยมาจากการเพิ่มยอดขายในส่วนสินค้าที่มีกำไรสูงจากการพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่องและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

### แผนการดำเนินของปี 2563

บริษัทฯ คาดว่ารายได้ทั้งปี 2563 จะคงตัวและอาจลดลงจากปีก่อน เนื่องจากผลกระทบโควิด-19 ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจต่อเนื่องจนถึงสิ้นปี จากการประกาศการใช้ new normal ในธุรกิจต่างๆ รวมถึงสถานศึกษา การระงับเที่ยวบิน ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติน้อยลง เป็นต้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อยอดขายลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทได้เน้นกลยุทธ์การรักษากำไร โดย 1) เน้นการขายสินค้าที่กำไรดี 2) การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่อง และ 3) การออกสินค้าใหม่มากขึ้นในสินค้าร่วมพัฒนา B2B เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าที่จำหน่าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



(นายชัชวี วัฒนสุข)

ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)