

ที่ TACC-010/2562

9 พฤษภาคม 2562

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

เรียน กรรมการผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 ดังนี้

## รายได้

### รายได้จากการขาย

ในไตรมาส 1/2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 352.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70.97 ล้านบาทคิดเป็น 25.17% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้จากการขาย 282.02 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้

#### ยอดขายเติบโตจาก

(ก) กลุ่มของเครื่องดื่มเย็นในโถกอด ตามจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น (ข) กลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขาและเพิ่มเมนูใหม่ตามฤดูกาล (ค) การจำหน่ายค่าลิขสิทธิ์ในการใช้ตัวการ์ตูน

#### ยอดขายลดลงจาก

(ง) ลดการจำหน่ายสินค้าชาเขียวพร้อมดื่มตราเซนย่าในประเทศกัมพูชา โดยในปี 2561 เกิดการแข่งขันในกลุ่มเครื่องดื่มชาเขียวที่เข้มข้นขึ้นจากคู่แข่งรายเดิมที่เข้ารุกตลาดครั้งใหม่ จนทำให้เกิดสงครามราคาไม่คุ้มต่อการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กลับเข้าไปรุกตลาดเครื่องดื่ม แบรินด์ "Zenyra" ในกัมพูชาอีกครั้ง ในเดือน กุมภาพันธ์ ซึ่งจะช่วยกระตุ้นยอดขาย และรายได้ในปีนี้

## รายได้อื่น

ในไตรมาส 1/2562 บริษัทฯ มีรายได้อื่น 1.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.63% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้อื่น 1.26 ล้านบาท โดยรายได้อื่นมาจาก กำไรจากเงินลงทุนชั่วคราว ดอกเบี้ยรับ สาเหตุที่เพิ่มขึ้นเนื่องจาก กำไรจากการลงทุน

## ต้นทุนขาย

ในไตรมาส 1/2562 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 248.56 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 70.41% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 29.59% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนบริษัทฯ มีต้นทุนขาย 209.85 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 74.41% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 25.59% สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการ (ก) บริษัทฯ มีการพัฒนาสูตรอย่างต่อเนื่องในการลดความหวาน โดยเริ่มจำหน่ายแล้วในระหว่างไตรมาส 2 ปี 2561 ซึ่งทำให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของบริษัทฯ จะเริ่มสูงขึ้นในไตรมาส 3 ปี 2561 จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2562 มีอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2561 (ข) นอกจากนี้ เพิ่มขึ้นจากยอดขายของสินค้าที่มีกำไรสูงมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น

## ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในไตรมาส 1/2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 42.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.13% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการขาย 38.50 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น โดยหลักมาจาก ค่าส่งเสริมการขายและสื่อโฆษณาของสินค้า โดยหากพิจารณาสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมแล้ว บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายลดลง โดยในไตรมาส 1 ปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 12.06 ของรายได้รวม ในขณะที่ในไตรมาส 1 ปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 13.59 ของรายได้รวม

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 1/2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 18.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.77% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 15.51 ล้านบาท เนื่องจาก ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

## ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในไตรมาส 1/2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 0.09 ล้านบาท ลดลง 31.19% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 0.13 ล้านบาท โดยเกิดจากดอกเบี้ยเช่าซื้อเพื่อดำเนินงาน โดยบริษัทฯ มีหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินในงบแสดงฐานะการเงินลดลงในทางเดียวกัน

## กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 1/2562 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 35.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 10.10% และเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิจำนวน 15.52 ล้านบาท คิดอัตรากำไรสุทธิ 5.48% เพิ่มขึ้น 20.32 ล้านบาท คิดเป็น 130.84% สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น โดยมาจาก (ก) การลดต้นทุนจากการเรียกเก็บภาษีความหวานของสินค้า (ข) การเพิ่มยอดขายในส่วนสินค้าที่มีกำไรสูง และ (ค) ควบคุมสัดส่วนการใช้จ่ายของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมากขึ้น

แผนการดำเนินงานของปี 2562

บริษัทฯ คาดว่ารายได้ทั้งปี 2562 จะเติบโตประมาณร้อยละ 15 จากปีก่อน เนื่องจากจะเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเดิม และออกสินค้าใหม่มากขึ้นในกลุ่มธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตสูง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



(นายชัชวี วัฒนสุข)

ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)