

ที่ TACC-003/2562

22 กุมภาพันธ์ 2562

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ดังนี้

รายได้

ในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 1,289.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.62 % จากปีก่อน ที่มีรายได้จากการขาย 1,281.69 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้

ยอดขายเติบโตจาก

(ก) กลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขาและเพิ่มเมนูใหม่ตามฤดูกาล (ข) กลุ่มของเครื่องดื่มเย็นในโกดัง ตามจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น (ค) สินค้า “สโนว์ไวน์ โดนต์ทวิสท์ ส്ടราสบูรี่” (ง) การจำหน่ายสิทธิในการใช้ตัวการ์ตูน

ยอดขายลดลงจาก

ลดการจำหน่ายสินค้าชาเขียวพร้อมดื่มตราเซนยาในประเทศกัมพูชาในปี 2561 เนื่องจากเกิดการแข่งขันในกลุ่มเครื่องดื่มชาเขียวที่เข้มข้นขึ้นจากคู่แข่งรายเดิมที่เข้ารุกตลาดครั้งใหม่ จนทำให้เกิดสงครามราคาไม่คุ้มต่อการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับแผนในการขายสินค้าในต่างประเทศ เพื่อหาโอกาสและช่องทางการเติบโตของยอดขายเพิ่มขึ้น

รายได้อื่น

ในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้อื่น 5.99 ล้านบาท ลดลง 23.10 % จากปีก่อน ที่มีรายได้จากการขาย 7.79 ล้านบาท เนื่องจาก อัตราแลกเปลี่ยนเงินต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม โดยหลักรายได้อื่นมาจากดอกเบี้ยรับ กำไรจากการลงทุน

ต้นทุนขาย

ในปี 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น 2.73 % โดยในปี 2561 มีต้นทุนขาย 918.77 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 71.24 % หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 28.76 % เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 894.33 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ เท่ากับ 69.78% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 30.22% สาเหตุที่ต้นทุนสูงขึ้นหรือ อัตรากำไรขั้นต้นลดลง เป็นผลมาจากการ (ก) ต้นทุนภาหีความหวานในสินค้าเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ซึ่งเริ่มบังคับใช้ในเดือน พฤศจิกายน 2560 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการพัฒนาสูตรอย่างต่อเนื่องในการลดความหวาน ซึ่งปัจจุบันพัฒนาสูตรเพื่อจำหน่ายแล้วในระหว่างไตรมาส 2 ปี 2561 ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของบริษัทจะเริ่มสูงขึ้นในไตรมาส 3 ปี 2561 และคาดว่าในปี 2562 กำไรขั้นต้นโดยรวมสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 (ข) นอกจากนี้ จากผลกระทบของสงครามราคาที่แข่งขันตลาดต่างประเทศ ในกลุ่มเครื่องดื่มชาเขียว ทำให้ บริษัทฯ มีการปรับลดราคาสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มชาเขียวในตลาดต่างประเทศ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 215.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.45 % จากปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการขาย 190.05 ล้านบาท สาเหตุมาจาก (ก) การตัดหนี้สูญในบัญชีลูกหนี้ต่างประเทศ (กัมพูชา) จากการค้างชำระเกินกำหนด (ข) ค่าบำรุงรักษาเครื่องกัดร้อนอัตโนมัติ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เปลี่ยนตัวแทนจัดจำหน่ายและกลยุทธ์ในการขายต่างประเทศ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีค่าใช้จ่ายในการตัดหนี้สูญและการค้างชำระเกินกำหนด

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 65.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.39% จากปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 64.78 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารบริษัทฯ มีการควบคุมค่าใช้จ่ายให้เป็นไปตามงบประมาณ

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 0.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.10 % จากปีก่อน ที่มีต้นทุนทางการเงิน 0.30 ล้านบาท โดยต้นทุนทางการเงินเกิดจากดอกเบี้ยเข้าซื้อเพื่อดำเนินงาน

กำไรสุทธิ

ในปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 71.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 5.50 % ลดลง 41.17 ล้านบาทหรือคิดเป็น 36.61 % จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 112.47 ล้านบาทคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 8.72 % สาเหตุหลักมาจาก 1) อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ลดลงจากต้นทุนภาษีความหวานของสินค้า (ซึ่งได้แก้ไขเป็นที่เรียบร้อยแล้วจากการพัฒนาสูตรใหม่ที่ใช้น้ำตาลน้อย) และการลดราคาขายสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มชาเขียวในต่างประเทศ 2) ค่าใช้จ่ายในการขายจากการตัดหนี้สูญในบัญชีลูกหนี้ต่างประเทศ

แผนการดำเนินงานของปี 2562

บริษัทฯ คาดว่ารายได้ทั้งปี 2562 จะเติบโตร้อยละ 15- 20 จากปีก่อน เนื่องจากจะเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเดิม และออกสินค้าใหม่มากขึ้นในกลุ่มธุรกิจที่มีเปอร์เซ็นต์การเติบโตสูง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



(นายชไนต์ สุวรรณพรินทร์)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)