

## 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

### 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทคือ “เราจะเป็นหนึ่งในผู้นำด้านเครื่องดื่ม สีนํ้าเพื่อสุขภาพ และสินค้านวัตกรรม ให้เป็นที่รู้จักในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พร้อมสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างกันทั่วทั้ง โดยสร้างสิ่งที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน สร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทุกฝ่าย” และในส่วนของนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยในอาหารเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของ บริษัท ในการดำเนินการกระบวนการจัดการให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพความปลอดภัยและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องคือ “เรามุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัย

สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้า อีกทั้งยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า” รวมทั้งมีการพิจารณาการออกแบบกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบโรงงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนในแผนธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัท โดยมีการกำหนด ESG Framework ในการขับเคลื่อนธุรกิจยั่งยืนตามปรัชญาองค์กร ดังนี้



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนตามหลักการสากลของ Un Global Compact โดยบริษัทฯ มีแนวคิดนโยบายในการดำเนินการด้านความยั่งยืน ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน Sustainable Development goals (SDGs) ดังนี้

## TACC's SDGs Y2024

| ENVIRONMENTAL<br>สิ่งแวดล้อม                                                                                                           | SOCIAL<br>สังคม                                                                                                                        | GOVERNANCE & ECONOMIC<br>การกำกับดูแลกิจการ และเศรษฐกิจ                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div> <div>การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)</div> | <div>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</div> <div>มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-Being)</div>                           | <div>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</div> <div>การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent work and Economic Growth)</div>         |
| <div>13 CLIMATE ACTION</div> <div>การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)</div>                                       | <div>5 GENDER EQUALITY</div> <div>ความเท่าเทียมกันทางเพศ (Gender Equality)</div>                                                       | <div>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</div> <div>อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure)</div> |
|                                                                                                                                        | <div>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</div> <div>การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent work and Economic Growth)</div> | <div>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div> <div>การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)</div>         |
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                        | <div>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</div> <div>สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก (Peace, Justice and Strong Institutions)</div>       |

## เป้าหมายและความก้าวหน้าของการจัดการความยั่งยืน

| รายการ                                                                                                                                                                                                            | เป้าหมายปี 2567                                                                                                                                                                                                                                                                         | ผลการดำเนินงานปี 2567                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b>                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|  <b>12</b> RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION<br>ผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน<br>(Responsible Consumption and Production)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์ของบริษัท 95% ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน</li> <li>การติดตั้ง Solar Rooftop ของโรงงานบริษัทฯ</li> </ul>                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์ของบริษัท 95% ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน</li> <li>มีการ Solar Rooftop ของโรงงานบริษัทฯ ตามแผน โดยสามารถลดค่าไฟฟ้าได้ 20%</li> </ul>                                                                                                                                                                                      |
|  <b>13</b> CLIMATE ACTION<br>การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ<br>Climate Action                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2030</li> <li>ประสิทธิภาพการจัดการพลังงาน น้ำ พะยะ ของเสีย เป้าหมาย : บริษัทจะตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณพลังงาน น้ำ และพะยะของเสีย ในปีถัดไป เนื่องจากมีการขยายโรงงานของบริษัทฯ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>692 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า</li> <li>ประสิทธิภาพการจัดการพลังงาน = 800,787 กิโลวัตต์</li> <li>ประสิทธิภาพการจัดการน้ำ = 4,081.41 ลูกบาศก์เมตร</li> <li>ประสิทธิภาพการจัดการพะยะของเสีย ภาชนะปนเปื้อน = 0.090 ตัน, หลอดไฟฟ้าใช้งานแล้ว 0.010 ตัน, วัสดุเสื่อมสภาพ 8.255 ตัน, บรรจุภัณฑ์เสื่อมสภาพ 9.030 ตัน</li> </ul> |
| <b>ด้านสังคม</b>                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|  <b>3</b> GOOD HEALTH AND WELL-BEING<br>มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี<br>(Good Health and Well-Being)                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> <li>80 % ของพนักงานเข้าร่วม 3 โครงการสุขภาพพนักงาน</li> </ul>                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> <li>80 % ของพนักงานเข้าร่วม 3 โครงการสุขภาพพนักงาน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                     |
|  <b>5</b> GENDER EQUALITY<br>ความเท่าเทียมกันทางเพศ<br>(Gender Equality)                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>100% การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมผ่านความหลากหลายของพนักงาน</li> <li>ความผูกพันของพนักงาน 64-89%</li> </ul>                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>100% การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมผ่านความหลากหลายของพนักงาน</li> <li>Gender Employee : M 28% : FM 72%</li> <li>Gender BOD : M 60% : FM 40%</li> <li>ความผูกพันของพนักงาน 65%</li> </ul>                                                                                                                                   |
|  <b>8</b> DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH<br>การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ<br>(Decent work and Economic Growth) | ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิเสรีภาพ ความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิเสรีภาพ ความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม</li> <li>มาตรฐานแรงงานไทย มรท.๘๐๐๑-๒๕๖๓ ระดับพื้นฐาน</li> <li>โครงการส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ 2 คน</li> <li>การจัดกิจกรรมสนับสนุนชุมชนในพื้นที่โดยรอบโรงงานของบริษัทฯ 4 โรงเรียนที่ อ.บ้านฉาง จ.ชลบุรี</li> </ul>          |

| รายการ                                                                                                                                                                            | เป้าหมายปี 2567                                                                                                        | ผลการดำเนินงานปี 2567                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ด้านการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ</b>                                                                                                                                          |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                           |
|  <p>การจ้างงานที่มีคุณค่า<br/>และการเติบโต ทางเศรษฐกิจ<br/>(Decent work and Economic Growth)</p> | 100% Completion                                                                                                        | 100% Completion<br>✓ Successor Plan<br>✓ Career Path<br>✓ Labor Right & Safe environment<br>✓ Salary Structure<br>✓ ESG related Training (ESG-IOD, CFO-Cer.)<br>✓ โครงการสหกิจศึกษาร่วมกับม.บูรพา                         |
|  <p>อุตสาหกรรม นวัตกรรม<br/>โครงสร้างพื้นฐาน<br/>(Industry, Innovation and Infrastructure)</p>   | 100% Completion                                                                                                        | 100% Completion<br>✓ FSSC 22000<br>✓ ISO 22000<br>✓ HACCP CODEX<br>✓ GMP CODEX<br>✓ Halal<br>✓ ISO 9001                                                                                                                   |
|  <p>การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน<br/>(Responsible Consumption and Production)</p>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ที่สูงภาพ</li> <li>100% Completion</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาสูตรลดปริมาณการใช้น้ำตาลในเครื่องดื่ม และการเพิ่มคุณค่าประโยชน์ทางอาหารของเครื่องดื่มยั่งยืนในโกกด จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์</li> <li>นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ</li> </ul> |
|  <p>สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก<br/>(Peace, Justice and Strong Institutions)</p>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>100% การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ</li> <li>CG Score อยู่ในระดับดีมาก</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>100% การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ</li> <li>CG Score อยู่ในระดับดีมาก</li> </ul>                                                                                                    |